



MEDIENFACHMANN/FRAU

LUSTENAU

Kurzbeschreibung

Medienfachleute entwickeln Konzepte und Strategien für Werbung, Marketing und Public Relations (PR) von Unternehmen, Produkten oder Veranstaltungen. Sie arbeiten an der Planung und dem Konzept von Kampagnen und Kommunikationsformaten, wie z.B. Kataloge, Flyer, Onlineformate. Für die Kommunikationsstrategien des Unternehmens verfassen sie Texte, bereiten Bild- und Videomaterial auf, schalten Anzeigen oder vereinbaren Medienkooperationen. Medienfachleute haben ein großes Netzwerk und Wissen über ihre Kommunikationspartner (z.B. Kunden) und arbeiten im Team mit Experten für Print-, Web- und Online-Produkte zusammen.

Was lernst Du in Deiner Ausbildung?

- ✔ Zielgruppen ansprechen, Grafiken und Corporate Identity entwickeln
- ✔ Marktforschung und Medienrecherchen durchführen
- ✔ Werbe- und Marketingmaßnahmen entscheiden und verfolgen
- ✔ bei der Erstellung von Konzepten, Projektplänen und Kalkulationen mitarbeiten
- ✔ redaktionelle Inhalte, Presse- und Kommunikationstexte erstellen
- ✔ Anzeigen gestalten und schalten
- ✔ Presseaussendungen verfassen und verschicken
- ✔ Events planen und organisieren bzw. beauftragen
- ✔ Social Media Kanäle betreuen
- ✔ Medienbeobachtung durchführen

Factbox

- Dauer der Lehrzeit:** 3 Jahre
- Berufsschule:** Landesberufsschule Salzburg | quartalsweise
- Lehrlingsgehalt:** 1. Lehrjahr € 800 | 2. Lehrjahr € 1.000 | 3. Lehrjahr € 1.325
(lt. Kollektivvertrag Metallindustrie 2022)
inkl. Prämien bei entsprechenden Zeugnissen, Teilnahme von Wettbewerben, Lehrabschlussprüfung etc...
- Aufstiegschancen:** Marketingmanager*in

Kontakt



Floran Wenger | Marketing

Millennium Park 3
A-6890 Lustenau

- +43 5577 806-0
- lehre@zimm.com
- lehre-bei-zimm.com

ZIMM®

Lehre mit Antrieb